

CONTINUUM COMMUNICATION PRÉSENTE

PROPOLYS
CAMPAGNE DE
RECRUTEMENT
ETUDE DE CAS

DES CANDIDAT.E.S AVEC DES **PROFILS DE QUALITÉ**
POUR LES PROGRAMMES EN TECHNOLOGIES
PROPRES ET CYBERSÉCURITÉ



Depuis 2019, le Bureau de soutien à l'entrepreneuriat contribue au développement des compétences entrepreneuriales des membres de la grande communauté de l'université d'ingénierie Polytechnique pour favoriser l'émergence de projets entrepreneuriaux à caractère technologique.

Grâce au service entrepreneurial de Polytechnique, au cours des trois dernières années, plusieurs centaines de personnes aux études, diplômées ou issues de l'externe ont été accompagnées dans la réalisation des étapes qui permettent de développer, valider et matérialiser une idée au sein d'une jeune entreprise.

<https://www.polymtl.ca/carrefour-actualite/nouvelles/propolys-une-identite-renouvelee-et-une-offre-enrichie-pour-le-soutien-lentrepreneuriat>

PROPOLYS

ENTREPRENDRE À
POLYTECHNIQUE MONTRÉAL

3 Parcours proposés par Propolys

ENTREPRENDRE EN TECHNOLOGIES PROPRES

Entrepreneur.e.s
Professionnel.le.s
Étudiant.e.s

ENTREPRENDRE EN CYBER-SÉCURITÉ

Entrepreneur.e.s
Professionnel.le.s
Étudiant.e.s

ENTREPRENDRE PENDANT SES ÉTUDES

Étudiant.e.s et diplômé.e.s
de Polytechnique
Montréal

Recrutement des candidats en mars et avril
Début des parcours en mai

<https://parcours-entrepreneuriaux.polymtl.ca/>



DÉFIS :

- 1. RÉUSSIR À RECRUTER UN QUOTA SUFFISANT DE CANDIDAT.E.S,
AVEC DES PROFILS DE QUALITÉ DANS LES PARCOURS
TECHNOLOGIES PROPRES ET CYBERSÉCURITÉ**
- 2. ATTIRER DAVANTAGE DE CANDIDAT.E.S**

<https://parcours-entrepreneuriaux.polymtl.ca/>

1. REVOIR LE POSITIONNEMENT AUPRÈS DES ENTREPRENEUR.E.S ET PROFESSIONNEL.LES

Suite à une analyse des différentes plateformes de Propolys, nous avons constaté que tous les messages s'adressent principalement aux étudiant.e.s de Polytechnique.

Il est donc difficile pour un.e entrepreneur.e ou un.e professionnel.le de comprendre que certains parcours leur sont également destinés.

De plus, le logo de Polytechnique est omniprésent, ce qui peut prêter à confusion en faisant référence à une institution d'enseignement réputée s'adressant principalement aux étudiant.e.s.

Nos recommandations

- Mettre de l'avant les entrepreneur.e.s et professionnel.les dans les messages (visuel et texte)
- Alléger la présence de Polytechnique



2. CRÉER DES PERSONAS

Propolys réalise seulement sa 2ième cohorte en 2023. Elle apprend donc à connaître ses candidats au fil du temps. En analysant les profils des candidat.e.s recruté.e.s l'année précédente, nous avons réalisé des personas basés sur différents critères réalistes et pertinents:

- Formation,
- Poste occupé,
- Appartenance à des groupes sur certaines plateformes (Linkedin , Facebook...)

La création de personas proches de notre audience cible facilite non seulement la réalisation de messages pertinents, mais également la conception de campagnes publicitaires de meilleure qualité.



3. UTILISER LES BONS MEDIUMS

Nos valeurs et notre éthique dans la pratique d'un **marketing responsable** nous amènent à sensibiliser nos clients sur :

- Le choix des médias utilisés pour communiquer auprès de leurs potentiels candidat.e.s.
- L'accès à un bassin de personnes déjà présentes et influentes
- De miser davantage sur du contenu de meilleure qualité que sur la quantité.

Propolys
1 322 abonnés
Post sponsorisé

Vous avez une idée innovante qui répond à un enjeu environnemental ?
Notre parcours Entreprendre en technologies propres est une opportunité pour transformer votre idée en entreprise, tout en maximisant l'impact environnemental de votre solution!

→ Parcours ouvert aux entrepreneur.e.s, professionnel.le.s et étudiant.e.s.
Fier partenaire de la Ville de Montréal

#entrepreneuriat #demarrageentreprise #lancemententreprise
#developpementdurable #technologiespropres

Date limite
16 avril
2023

**Un projet à concrétiser
en technologies propres ?**

Inscris-toi à notre parcours d'accompagnement
et crée ton entreprise

propolys
ENTREPRENDRE EN
TECHNOLOGIES PROPRES

Date limite pour envoyer votre candidature : le 16 avril 2023 [S'inscrire](#)

parcours-entrepreneuriaux.polymtl.ca

4. LES MEDIUMS

Au niveau numérique, l'utilisation de plusieurs supports ont été privilégiés:

- Landing Page
- 2 séances d'informations par programme
- LinkedIn (organique et payant)
- Facebook et Instagram (organique et payant)
- Infolettre
- Vidéos de témoignages
- Anciens candidat.e.s du programme comme Ambassadeur.e



Propolys
1 322 abonnés
Post sponsorisé

Notre parcours **Entreprendre en cybersécurité** vous aidera à concrétiser votre idée grâce à un accompagnement spécifique à ce secteur.

Les avantages :

- 10 mois d'accompagnement (ateliers, conseil individualisé);
- Accès à un entrepreneur en résidence et à l'expertise de Polytechnique;
- Mise en relation avec un réseau de partenaires du domaine de la cybersécurité;
- Participation à des activités de rayonnement et de réseautage.

→ Ouvert à celles et ceux qui ont un projet d'entreprise en cybersécurité au Québec

Date limite
16 avril 2023

Un projet à concrétiser en cybersécurité ?

Inscris-toi à notre parcours d'accompagnement et crée ton entreprise

PROPOLYS
ENTREPRENDRE EN CYBERSECURITE

4. UNE CAMPAGNE EN PROGRESSION

- Durée du recrutement : 1 mois 1/2

1

Les séances d'informations

2 séances d'informations par parcours étaient proposées pour apporter de plus amples informations aux candidat.e.s intéressé.e.s. Ces dernières étaient poussées de manière organiques mais aussi au niveau de campagnes payantes.

2

Des témoignages vidéos

Des témoignages d'entrepreneur.e.s de la dernière cohorte ont été diffusés sur les plateformes afin de mettre en confiance les potentiel.les candidat.e.s sur la valeur ajoutée des parcours.

3

Relance progressive des candidat.es intéressé.e.s

Les personnes inscrites aux derniers cohortes, aux séances d'informations sont relancées par courriel mais aussi avec de la publicité (remarketing)

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

Les séances d'informations

Personnes inscrites aux séances d'information

Technologies Propres : 80
Cybersécurité : 83



Les 123 prospects inscrits
viennent agrandir les
données de Propolys pour
les prochains
recrutements

Personnes présentes aux séances d'information

Technologies Propres : 46
Cybersécurité : 45

TAUX DE SUCCÈS DES PRÉSENCES

+ 50%



Les profils des
candidat.e.s présent.e.s
aux séances
d'informations étaient de
très grande **qualité**

RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE

24 CANDIDATURES EN TECHNOLOGIES PROPRES
18 CANDIDATURES EN CYBERSÉCURITÉ

NOTORIÉTÉ
CRÉDIBILITÉ
DIVERSITÉ

**+ ENVIRON 120 000
PERSONNES ATTEINTES**

**+ 6000 SESSIONS SUR LA
LANDING PAGE**

+ DE FEMMES TOUCHÉES



40%

**D'AUGMENTATION
SUR LES
CANDIDATURES
PAR RAPPORT À
L'ANNÉE DERNIÈRE**



BESOIN D'AIDE POUR VOTRE MARKETING WEB?

CONTACTEZ-NOUS

www.continuum-communication.com // camille@continuum-communication.com // T : 514 - 910 - 9470